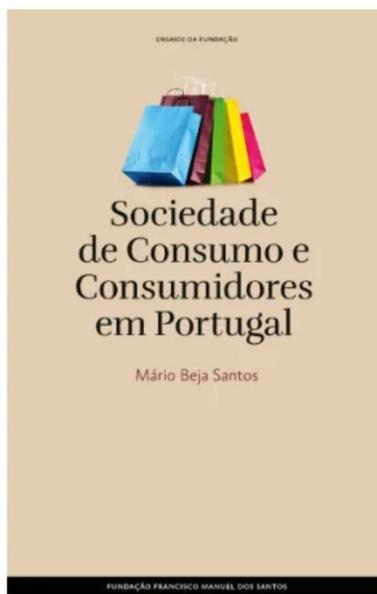


Sociedade de consumo e consumidores em Portugal – Mário Beja Santos



Santos, M. B. (2023). *Sociedade de consumo e consumidores em Portugal*. Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Sobre o livro:

“Portugal chegou tarde à sociedade de consumo, mas adotou-a de forma inequívoca, assimétrica e concentrada na faixa litoral. Desde então, os portugueses aceitaram os benefícios de uma política de consumidores, mas sem se envolverem num movimento social com efectiva participação cívica: capaz, por exemplo, de questionar as decisões da União Europeia ou de responder às questões ambientais e de sustentabilidade.

Este ensaio contextualiza e traça o itinerário do consumidor português. Radiografa o presente e alerta para a transversalidade da chamada defesa do consumidor, que é muito mais do que a salvaguarda de direitos e se firma numa prática concreta de cidadania do consumo, em que os consumidores possam agir, entre a multiplicidade de parceiros, como um fio condutor do Bem comum.”