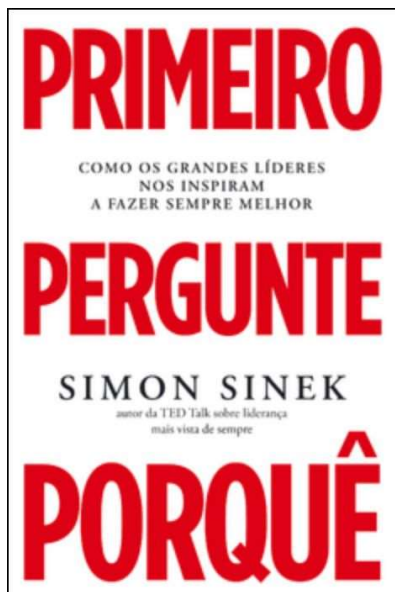


## Primeiro pergunte porquê: Como os grandes líderes nos inspiram a fazer sempre melhor – Simon Sinek



Sinek, S. (2023). *Primeiro pergunte porquê: Como os grandes líderes nos inspiram a fazer sempre melhor* (9ª ed.). Lua de Papel.

### Sobre o livro:

“Poucas pessoas se lembram, mas a Creative Technology Ltd foi a empresa que lançou o primeiro mp3 do mercado. Para a história, porém, ficou o iPod, que a Apple só revelaria ao mundo quase dois anos mais tarde. Tirando o design e preço, os dois produtos equivaliam-se. Mas a filosofia dos seus criadores era radicalmente diferente.

Enquanto a Creative vendia apenas um produto (um leitor de mp3 com 5GB), Steve Jobs vendia um sonho: 1000 canções no seu bolso. Ou seja, a Creative falava das características técnicas do novo gadget enquanto a Apple disse-nos por que razão precisávamos dele. É esta a essência do extraordinário bestseller de Simon Sinek: mostrar até que ponto as pessoas, empresas e organizações tantas vezes se enganam ao pôr os Quês à frente dos Porquês. Se pensarmos bem, não é o que as empresas fazem que as diferencia, mas antes a paixão que as move. Uma mota pode ser só um veículo de duas rodas; mas se for uma Harley Davidson, significa já a entrada num clube.

Simon Sinek - autor da terceira TedTalk mais vista - usa uma figura retirada da matemática, O Círculo Dourado, para demonstrar que as empresas e líderes de maior sucesso são aqueles que começam por questionar o porquê das suas ações. Só quando sabem o que os move, é que podem mover os outros. Só quando são movidos por uma paixão, é que podem inspirar.”